

Pasa la vida

FAD (Fundación de Ayuda contra la Drogadicción)

XXII SEMINARIO IBEROAMERICANO SOBRE DROGAS Y COOPERACIÓN – RIOD



www.riod.org



www.fad.es

Antecedentes y objetivos

OBJETIVO: Prevenir el consumo de cannabis en adolescentes mediante la reducción de la intención de realizar dicha conducta y la reducción de la edad de inicio del consumo.

Objetivos específicos:

- Ofrecer a los y las adolescentes participantes un espacio de reflexión crítica y cuestionamiento de tres creencias comúnmente asociadas al consumo de cannabis.
- Propiciar una reflexión crítica sobre lo que el consumo de cannabis representa para los y las adolescentes, que permita cuestionar creencias asociadas al mismo respecto de sus riesgos y sus beneficios.

Actividades

Actividades del objetivo específico 1 :

- Formación de formadores.
- Evaluación del proceso formativo.
- Apoyo en la implementación de programas por parte de mediadores.

Actividades del objetivo específico 2:

- Aplicación del programa.
- Evaluación de resultados de la aplicación.

Impacto/Resultados

- Reducción de la actitud basada en la creencia de que el cannabis ayuda a relajarme (pre: 3,51 /5 y post: 2,86 /5).
- Reducción de la actitud basada en la creencia de que el cannabis me hace sentir mejor (pre: 3,17/5 y post: 2,56/5).
- Reducción de la actitud basada en la creencia de que el cannabis me ayuda a divertirme (pre: 2,58/5 y post: 1,85/5).
- Reducción de la influencia de la norma subjetiva hacia el consumo (pre: 1,89/5 y post: 1,73).
- Aumento en la percepción de riesgo en el consumo (pre: 3,10/5 y post: 3,39/5).
- Reducción de intención de consumo (pre: 3,03/5 y post: 2,64/5).

Elementos innovadores

1. Pasa la Vida pretende reducir las actitudes hacia el consumo de cannabis en adolescentes.
2. Pasa la Vida tiene como objetivo influir sobre la norma social subjetiva respecto al consumo de cannabis y sobre su control percibido respecto a realizarla.
3. Pasa la Vida tiene como fin último reducir la intención de consumir cannabis.

Claves de éxito y aprendizajes

Claves de éxito / aprendizajes:



- Metodología activa y participativa es adecuada.
 - Audiovisual, que hace más atractivo el programa, facilita participación.
 - La figura de mediación es lo más importante (experiencia, capacidad, conocimiento...)
-
- 4-5 sesiones parecen efectivas, pero quizás un refuerzo posterior ¿generaría más efecto?