

Proyecto de Reducción de Riesgos y Daños con Jóvenes en Espacios de Fiesta (SAM)

Asociación Cívica para la Prevención
ACP

XXIV SEMINARIO IBEROAMERICANO SOBRE DROGAS Y COOPERACIÓN – RIOD



www.riod.org



www.omaweb.org

Antecedentes y objetivos



Estar presente en los ambientes de festivales, ferias y/o fiestas donde la población juvenil acuden.



Contribuir a la disminución de los daños y riesgos asociados al consumo, informando y sensibilizando a jóvenes.



Sensibilizar respecto a las ITS y embarazos no deseados e influir en la reducción de los accidentes de tráfico

El Servicio de Reducción de Riesgos y daños (SAM), es un programa que lleva en activo más de 20 años, donde se interviene con la juventud en el momento de realización del consumo.

Actividades

- Atención y asesoramiento sobre sustancias, ITS, violencia de género a personas desde el punto de información, en zonas de ocio, ferias y festivales.
- Juego de preguntas y respuestas ¿Sabías que?.
- Realización de dinámica con gafas de visión distorsionada.
- Pruebas de alcoholemia.
- Publicación en redes sociales.
- Distribución de material:
 - ✓ Preservativos
 - ✓ Campos de látex
 - ✓ Flyers



Impacto/Resultados

- Personas beneficiarias directas: 1.290 personas.
- 242 intervenciones (Ferias, fiestas...)
- 59 localidades diferentes de Andalucía.
- Se han distribuido 21.980 preservativos, 386 femeninos y 957 lubricantes.
- Se han realizado 7.846 pruebas de alcoholemia.
- Valoración el punto de información del 91% (sobre 100), por parte de la población juvenil que ha participado.
 - Se trata de un proyecto que cada año, es cada vez más demandado por la población juvenil y por las diferentes administraciones tanto privadas como públicas.

Elementos innovadores

1. Sensibilización y reducción de daños de jóvenes para jóvenes.
2. Estar in situ donde se está produciendo el consumo o se incita al consumo.
3. El material utilizado para concienciar sobre el consumo alcohol.
4. Pruebas de alcoholemia individualizadas.
5. Estudio sobre los hábitos de consumo.



Claves de éxito, aprendizajes y capacidad de replicación

Las claves de éxito es la *cercanía* y hablar el mismo *lenguaje* que la juventud.

Estar a la última en cuanto a las *tendencias* de *consumo* y sobre todo el *no juzgar*.

Es un proyecto transferible y replicable a cualquier otro escenario.

