



XXVI Seminario Iberoamericano sobre Drogas y Cooperación

Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, 8 a 10 de
abril de 2024

**Drogas e interseccionalidad: repensando las
inequidades con énfasis en niñeces,
adolescencia y juventud**

Financiado por:



Colaboran:



Contextos de regulación, los jóvenes y los mercados grises

Rosario Queirolo, PhD



Esquema de la presentación:

- ¿Porqué Uruguay reguló el cannabis?
- ¿Cómo?
- Objetivo de salud pública: impacto en jóvenes
- Objetivo de disminuir el mercado ilegal: mercado gris
- Reflexiones

¿Porqué Uruguay reguló el cannabis?

2013: primer país en regular la **producción, comercialización y consumo**

Objetivos:

Reducir la inseguridad pública y los delitos relacionados a drogas

Descriminalizar usuarios

Salud pública

Ni económico ni fiscal

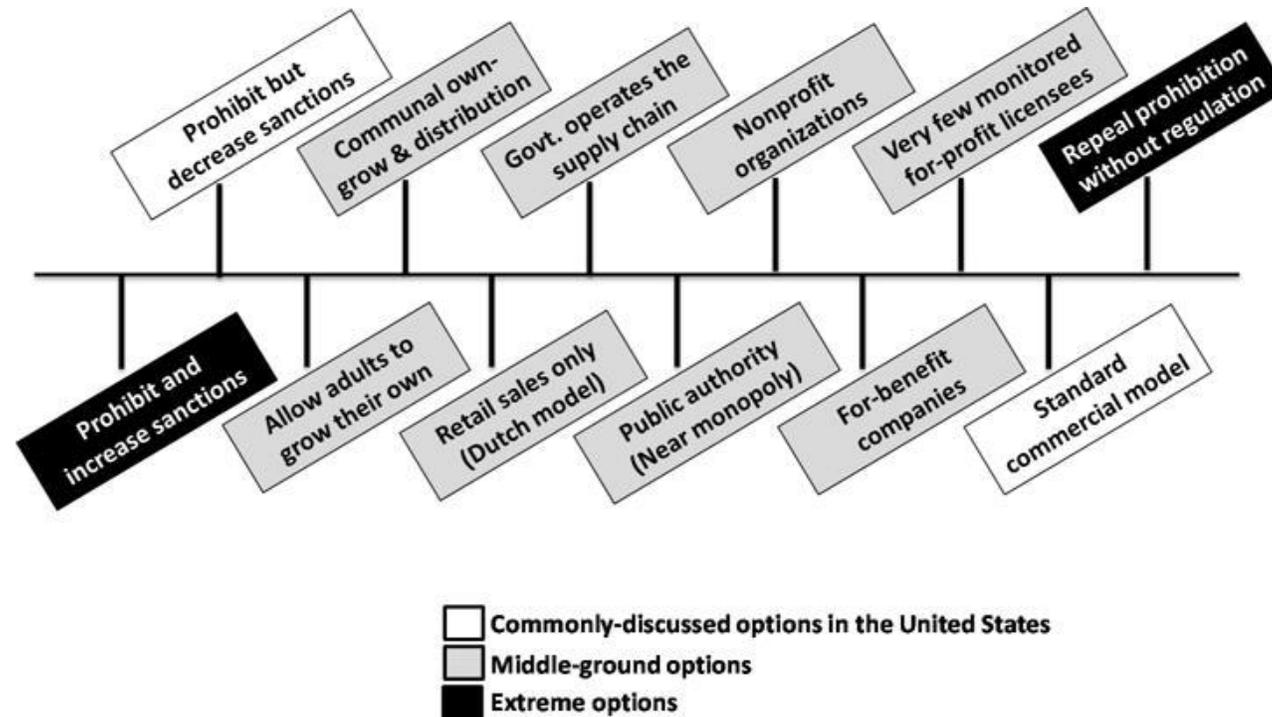
¿Cómo?

- Política “**top-down**” impulsada por el ex presidente José Mujica
- **60%** de los uruguayos estaban en contra
- Regulación fuerte del Estado, regulaciones estrictas
 - Registro obligatorio
 - Máximo de 40 gramos por mes/480 gramos al año
 - Prohibición de publicidad
 - Prohibición de venta a turistas
 - Sólo flores, no comestibles, aceites, etc.



La experiencia de Uruguay en la regulación del cannabis

¿Cómo? “Middle-ground” option



Fuente: Caulkins et al. 2015

Tres vías excluyentes para mayores de 18 años, no es para menores:

Autocultivo:

Hasta 6 plantas por hogar

14.679 registrados, al menos el doble sin registrar

No hay controles de potencia

Clubes de cannabis

Sociedades civiles sin fines de lucro (300)

Hasta 99 plantas por club

Entre 15-45 miembros (total 10.357)

Excedente debe entregarse a las autoridades

Farmacias

38 farmacias, 59.680 Usuarios

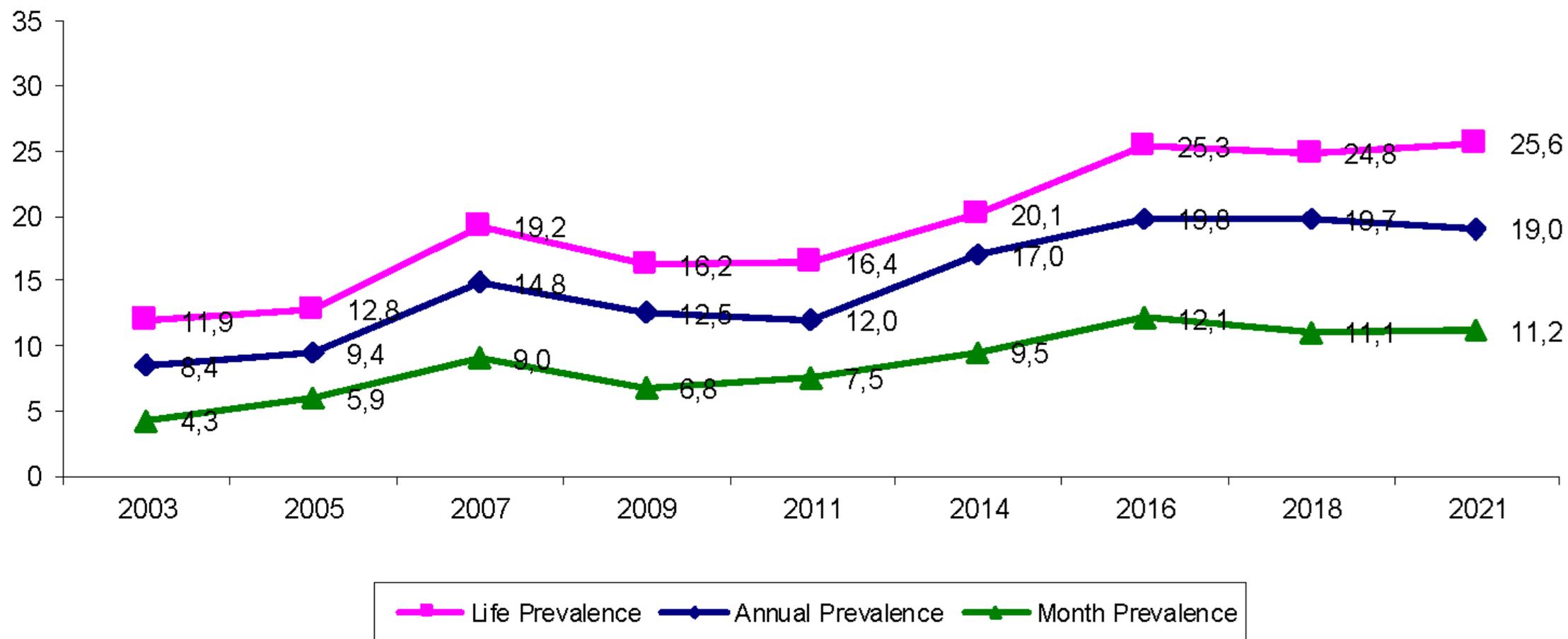
Máximo 10 gramos por semana, máximo THC 15%

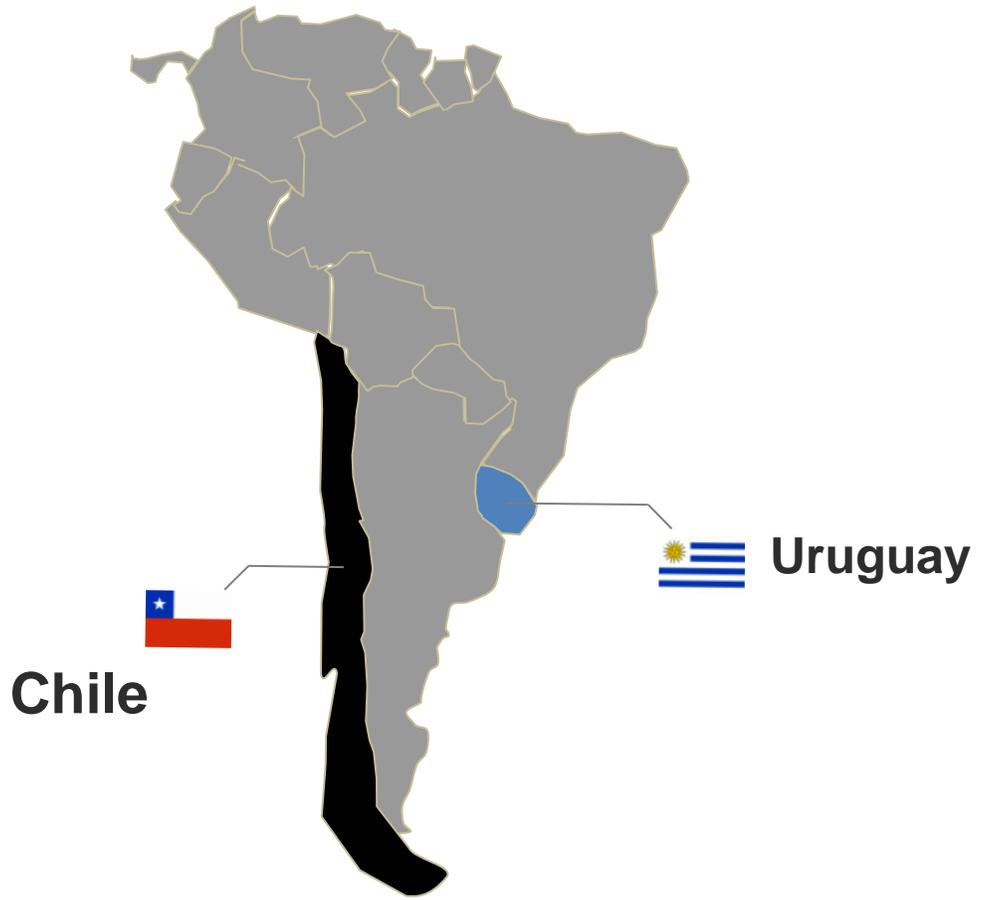
**Depende del tipo de regulación de cannabis,
pueden ser los efectos de la misma**

Objetivo de salud pública: impacto en jóvenes

- Objetivo de proteger a los menores del uso temprano: ambicioso
- Prohibición de vender a menores
- Prohibición de vender comestibles
- Prohibición de publicidad
- ¿Funciona?
 - Prevalencia aumentó entre los jóvenes (13-17): 11,9 (2003), 16,2 (2009), 20,1(2014), 25,3 (2016) & 24,8 (2018)
 - Pero la regulación **no está asociada** al aumento de uso, ni a la frecuencia ni el consumo de riesgo

Prevalencia vida aumenta en jóvenes desde 2003

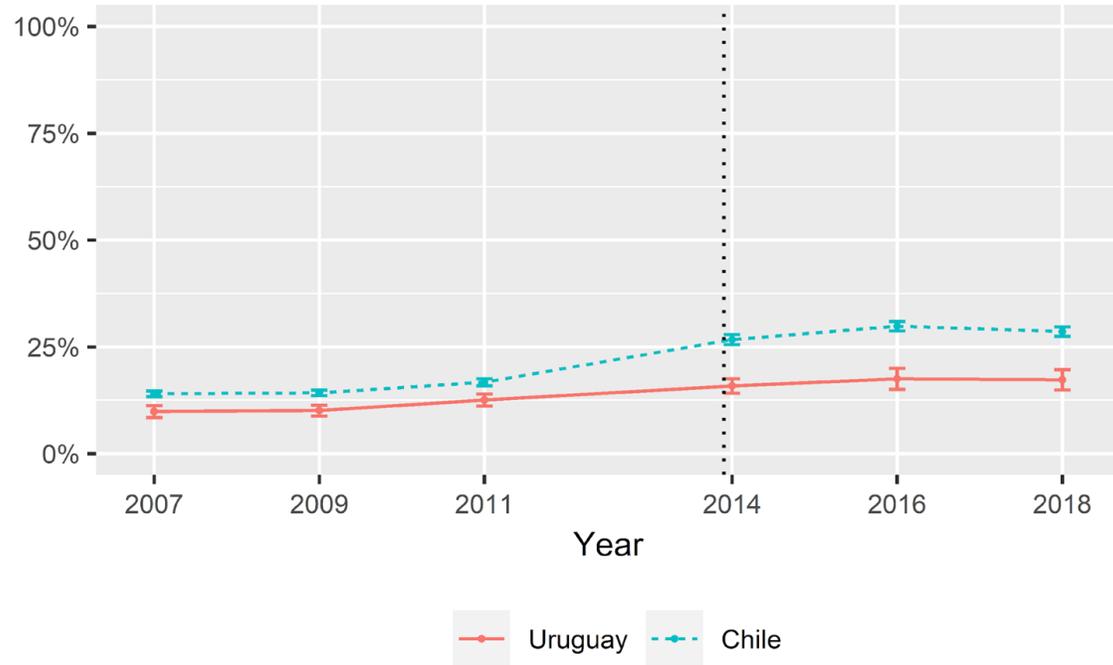




- Método de control sintético
- Chile: grupo de control

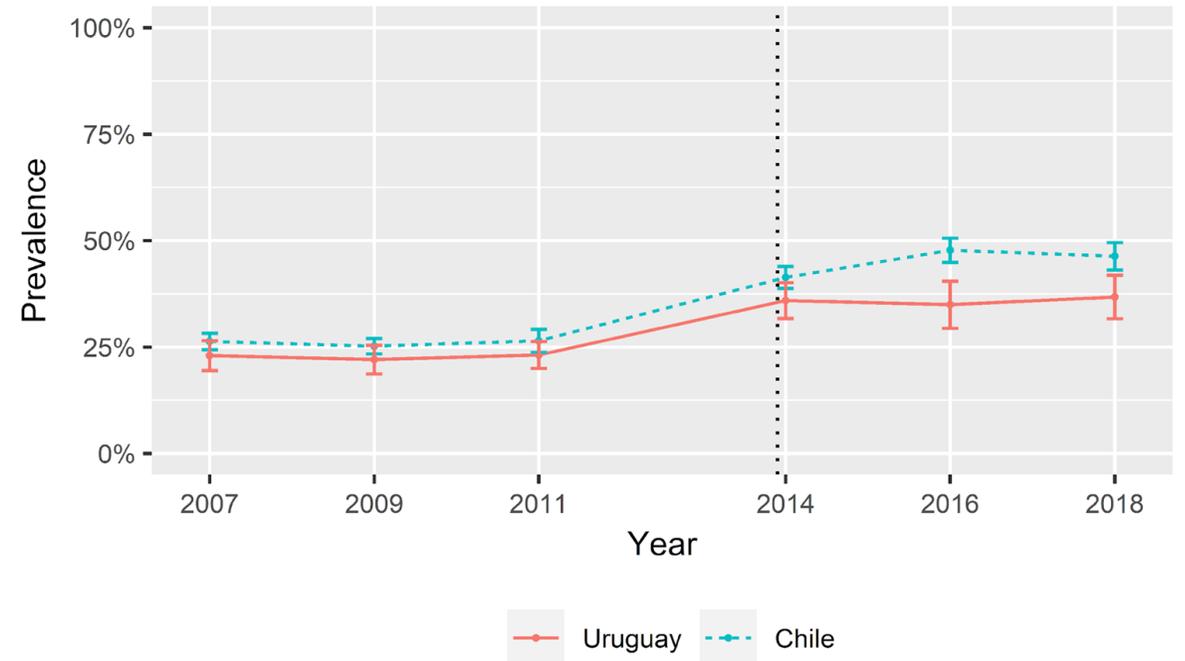
La regulación **no está asociada** al aumento en el consumo en el último año, último mes, o con el uso de riesgo o la frecuencia de uso

Ages 12-17



PD= -7.7 (95%CI: - 9.6, -5.8)

Ages 18-21



PD= -5.8 (95%CI: -10.3, -1.2)

Prevalencia año

PD: diferencia en la prevalencia



ELSEVIER

International Journal of Drug Policy

Volume 80, June 2020, 102748



Research Paper

The impact of cannabis legalization in Uruguay on adolescent cannabis use

Hannah Laqueur ^a , Ariadne Rivera-Aguirre ^b, Aaron Shev ^a, Alvaro Castillo-Carniglia ^{b, c}, Kara E. Rudolph ^d, Jessica Ramirez ^e, Silvia S. Martins ^d, Magdalena Cerdá ^b

[Show more](#)

Add to Mendeley Share Cite

<https://doi.org/10.1016/j.drugpo.2020.102748>

[Get rights and content](#)

Abstract

ADDICTION

SSA SOCIETY FOR THE STUDY OF ADDICTION

RESEARCH REPORT

Does recreational cannabis legalization change cannabis use patterns? Evidence from secondary school students in Uruguay

Ariadne Rivera-Aguirre , Alvaro Castillo-Carniglia, Hannah S. Laqueur, Kara E. Rudolph, Silvia S. Martins, Jessica Ramirez, Rosario Queirolo, Magdalena Cerdá

First published: 02 May 2022 | <https://doi.org/10.1111/add.15913>

[Read the full text](#) >

PDF TOOLS SHARE

Abstract

Background and Aims

In 2013, Uruguay became the first country to legalize and regulate the production and distribution of cannabis for recreational use. We measured whether Uruguay's non-commercial model of recreational cannabis legalization was associated with changes in the prevalence of risky and frequent cannabis use among secondary school students.

Design

We used data from repeated cross-sectional surveys of secondary students in Uruguay and Chile (2007–2018). Using a difference-in-difference approach, we evaluated changes

Objetivo de disminuir el mercado ilegal: mercado gris

- Precio bajo (9 dólares por 5 gramos)
- Algunos dealers dejan de vender
- Aproximadamente 30%-40% usuarios usan cannabis legal
- Nuevos actores: mercado gris
 - Pocas farmacias, escasez de cannabis y de variedad
 - Regulaciones estrictas (excedentes, turistas, cantidades)

Conceptualizando el mercado gris

- Dos variables:
 - Fin de lucro: si/no
 - Destino: tráfico/usuario

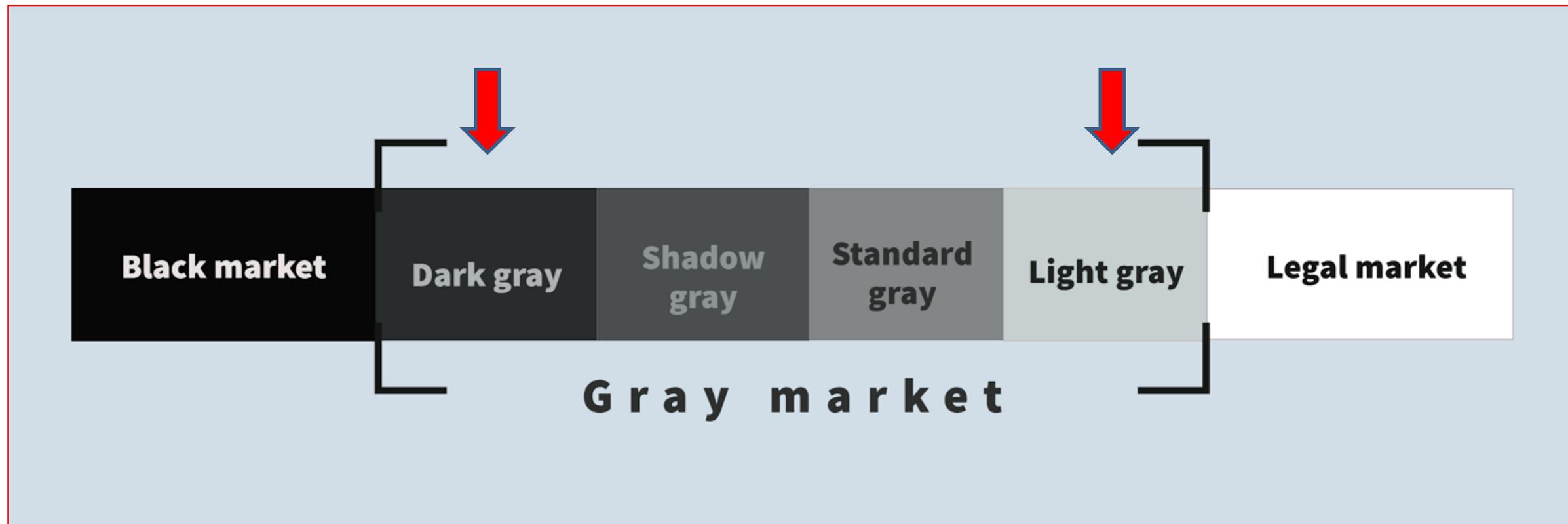
Cuatro tipos de gris

	Not for profit	For profit
Toward traffic circuit	Shadow gray	Dark gray
Toward user	Light gray	Standard gray

¿Por qué es importante el mercado gris?



**¿Por qué es importante el mercado gris?
Depende del tipo y el tamaño**



Reflexiones

- La regulación no aumentó el consumo en menores
- Los menores no se benefician del mercado legal, pero pueden recurrir a un mercado gris que, en la mayoría de sus tonos, no es violento
- Los resultados de las regulaciones/legalizaciones dependen del modelo



**XXVI Seminario
Iberoamericano
sobre Drogas y
Cooperación**

¡MUCHAS GRACIAS!

