



Fundación Atenea

“DON'T LOOK UP”

Situación de la juventud en ESPAÑA: Nuevas generaciones, nuevos estilos de vida y de consumo.

María Teresa López Ruiz. Directora Ejecutiva. Fundación ATENEA Grupo GID.

Situación de “la juventud”.

Cuestiones previas de siempre:

1. ¿Qué entendemos por “juventud”?
2. ¿A qué clases sociales nos referimos?

En general: las buenas noticias.

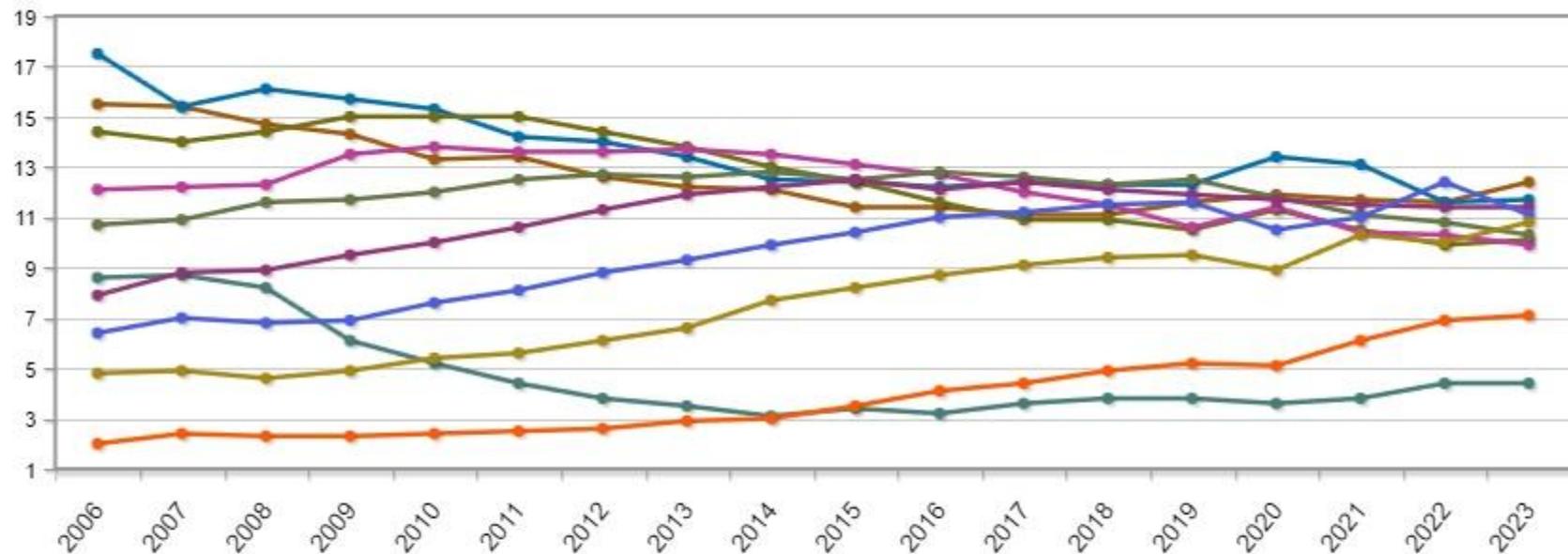
- Es la **juventud mejor formada** de toda la historia de España (50% de jóvenes con titulación universitaria).
- También es la **juventud más rica** de toda la historia.
 - ✓ Mayores transferencias intergeneracionales.
 - ✓ Mayor patrimonio heredado.
 - ✓ Menores tasas de fecundidad: menos hijos e hijas a repartir.

En general: las menos buenas.

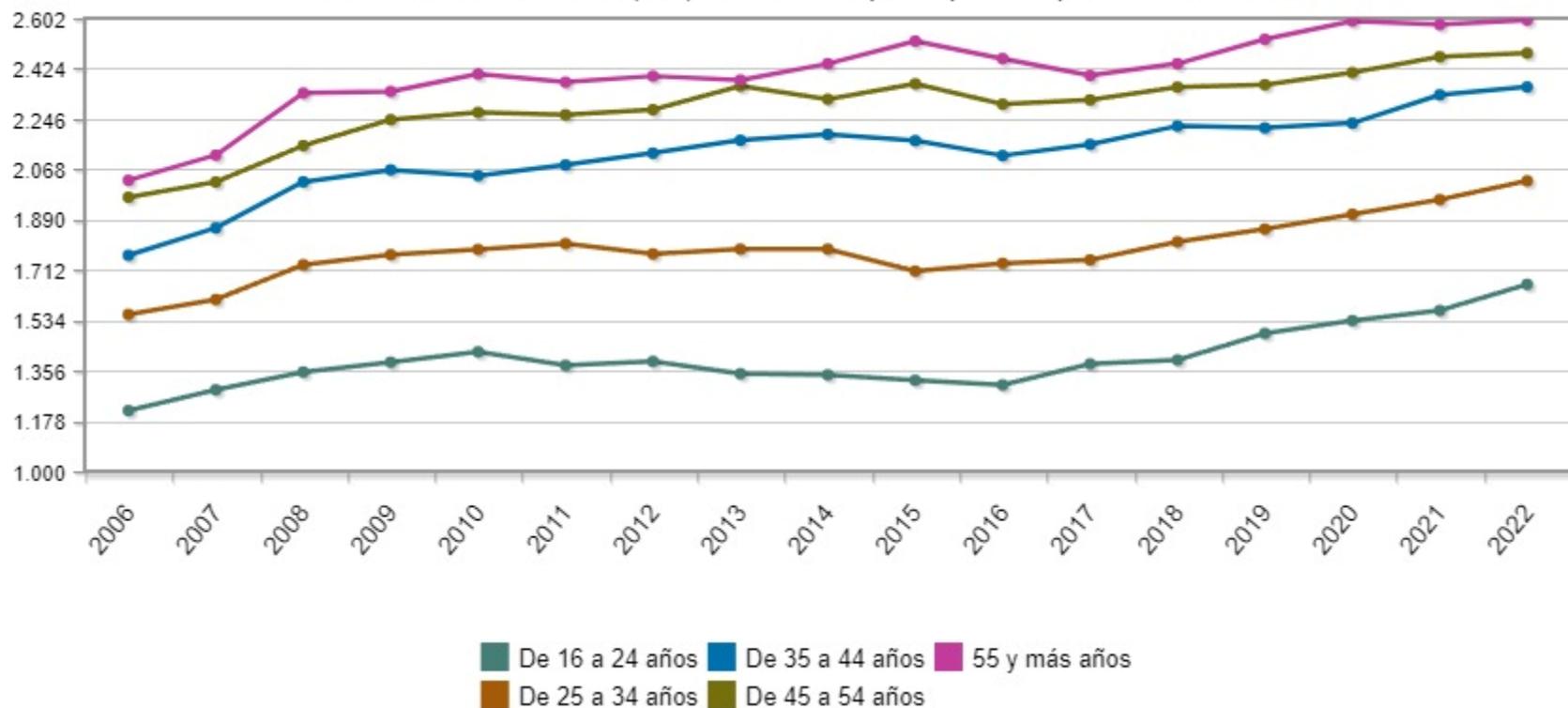
- El 66% de las personas de entre 25 y 29 años, y una cuarta de parte de quienes tienen entre 30 y 34 años, viven con sus padres.
- La etapa de estudios se alarga, y entre quienes trabajan, el empleo no es suficiente para la emancipación.
- Cultura netamente familista, que permite estrategias de convivencia polinucleares.

Parados por sexo y grupo de edad. Valores absolutos y porcentajes respecto del total de cada sexo

Encuesta de Población Activa (EPA), Edad, Ambos sexos, Porcentaje



Salarios medios por tipo de jornada, grupo de edad y decil..
 Encuesta de Población Activa (EPA), Jornada a tiempo completo, Grupo de edad, Total decil

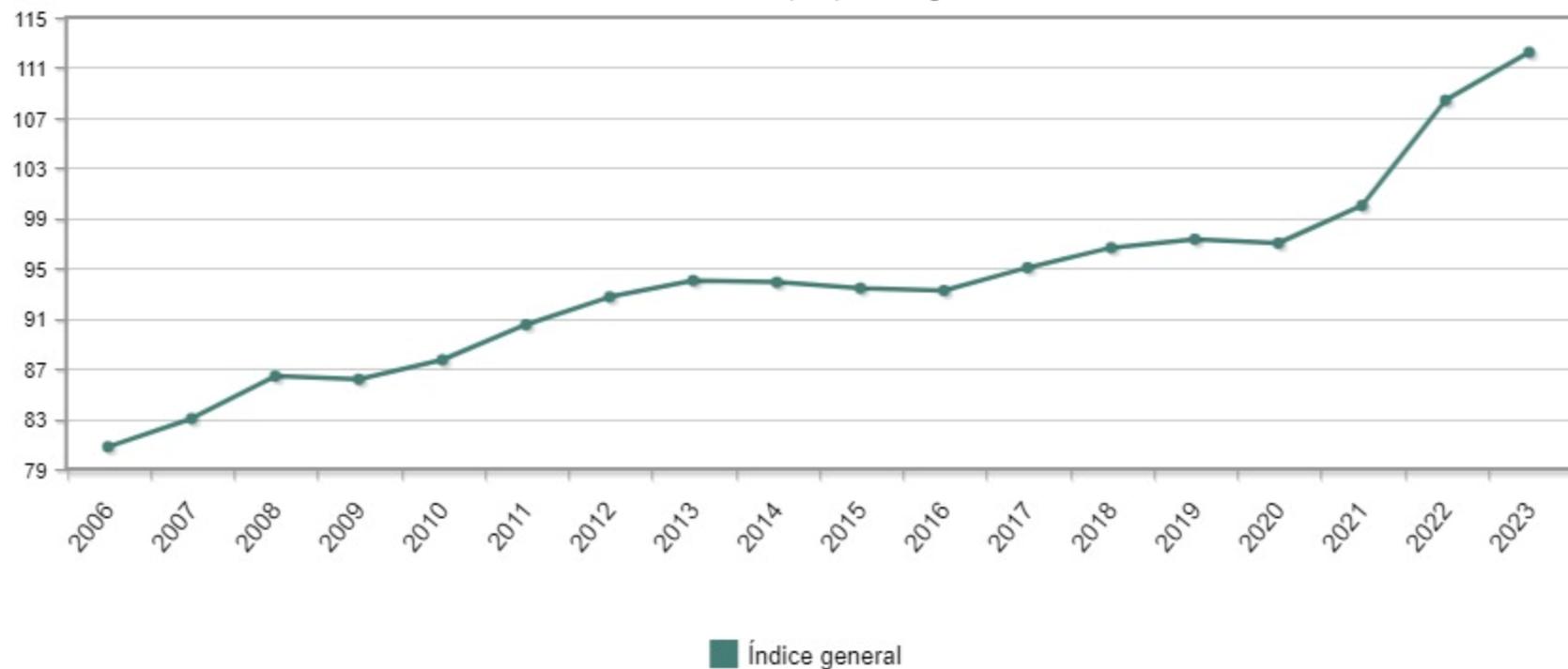


A tener en cuenta:

- Los datos no recogen las últimas subidas del salario mínimo interprofesional del (del 52% entre 2023 y 2024, situándose en 1.134 €), lo que beneficia más a las personas con peores salarios (entre ellas, las más jóvenes).

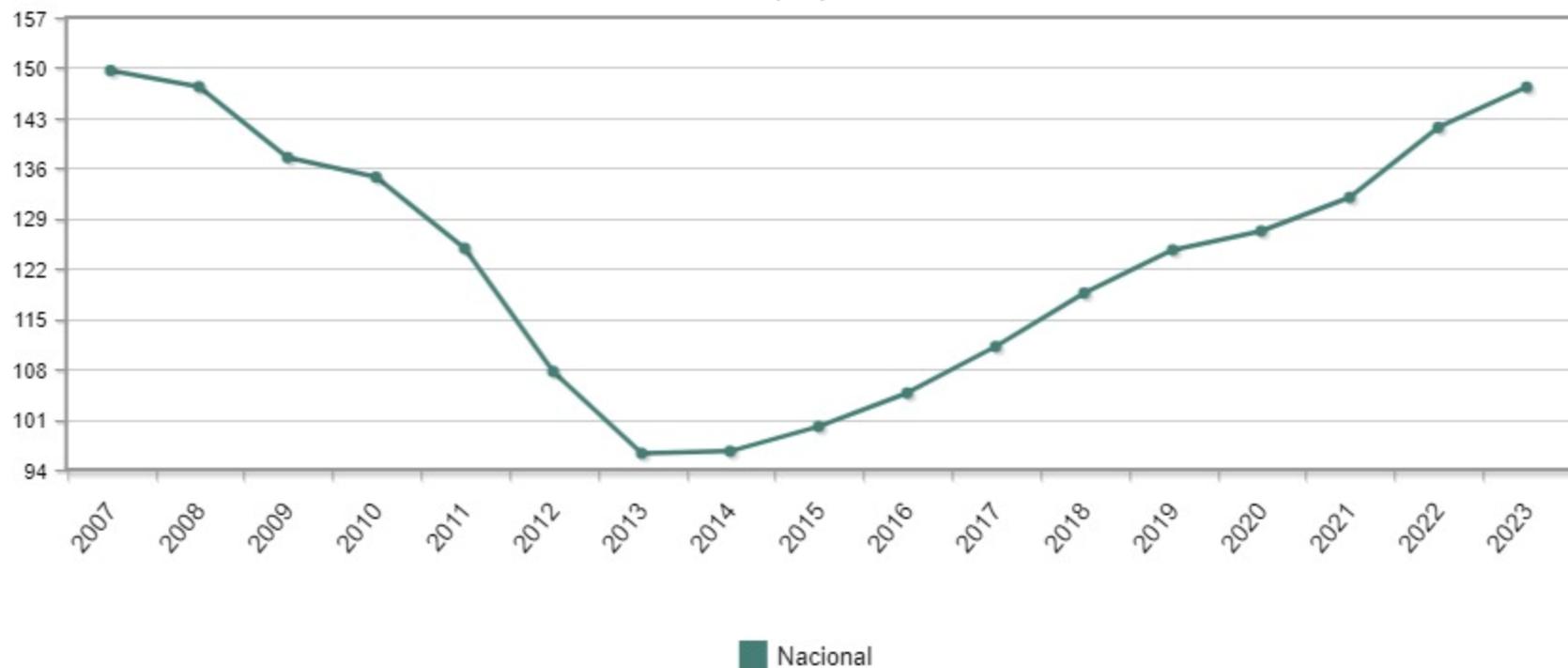
Todo parece ir bien. ¿Qué está ocurriendo entonces?

Índices nacionales: general y de grupos ECOICOP
Índice de Precios de Consumo (IPC), Índice general, Media anual



Índices por CCAA: general, vivienda nueva y de segunda mano

Índice de Precios de la Vivienda (IPV), Nacional, General, Media anual



Evolución precio vivienda en alquiler.

Provincia	Subida IPC 5 años	Subida alquiler 5 años
Barcelona	18%	26%
Madrid	17%	15%
Málaga	21%	34%
Palma	19%	28%
Sevilla	19%	17%
Valencia	18%	57%!!!
Zaragoza	18%	21%

A tener en cuenta:

- España continúa siendo uno de los países de la UE con mayor desigualdad.
- Con tasas históricamente más altas de desempleo (2023 se cerró con el 11,9%).
- Tasa de trabajadores pobres en España: 11,7%.
- Está aumentando el número de jóvenes entre las personas sin hogar.

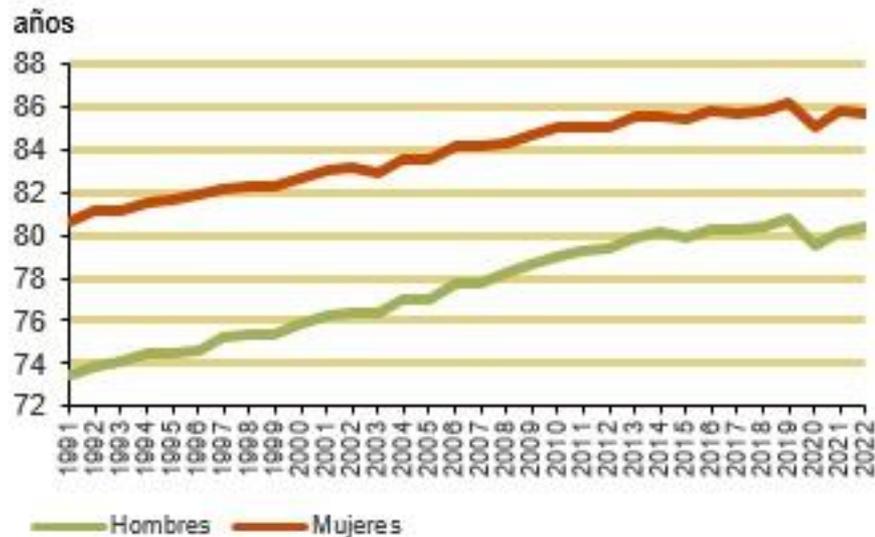
EAPN- Estado de la pobreza. Avance 2024.

- Mejora sustancial de la renta neta media: aumento del 8,3%.
- Reducción en los principales indicadores de desigualdad: Gini: 31,5 (0,315). Razón P80/P20: 5,5.
- Porcentaje de población en riesgo de pobreza y exclusión: sube hasta 26,5% (aumento del 0,5%). Son 12,7 millones de personas.
- Carencia material severa y social severa: también aumenta hasta el 9% de la población (4,3 millones de personas).
- Con dificultades para llegar a fin de mes: el 48,5% de la población.
- El número de hogares sin ingresos (563.125), aunque ha bajado con respecto a la crisis covid-19 y especialmente con respecto a la Gran Recesión, permanece más alto que en 2008 (427.000).
- https://www.eapn.es/ARCHIVO/documentos/noticias/1709121955_el-estado-de-la-pobreza.-primer-avance-resultados-febrero-2024.pdf

Y además.... el problema demográfico del envejecimiento. Por un lado, la esperanza de vida ha seguido aumentando (presión sobre los ocupados y sobre el ámbito familiar, que va a aumentar para lxs jóvenes) por otro lado, ahora, aparentemente se estanca.

Percepción de deterioro del Estado de Bienestar (sanidad, educación, otras prestaciones) y pensiones en riesgo para el futuro. Ruptura del modelo de contrato social.

Evolución de la esperanza de vida al nacimiento



Fuente: Indicadores demográficos básicos. INE

JUVENTUD EN ESPAÑA: CONTEXTO.

- **Frustrante:** Estudian, pero después el modelo productivo español no acoge. Desempleo - Tipos de empleo - Problemas de sobre-cualificación y frustración de aspiraciones y expectativas.
- **Confuso:** sociedad centrífuga, atomizada, sin rumbo hacia el futuro. Tras la crisis de 2008, la sociedad española lucha contra la mayor desigualdad económica, la mayor fragmentación social y la mayor polarización política con las que salió de la recesión.
- **Contradictorio:** infinitas posibilidades teóricas para la juventud, pero ausencia de modelos, de centro, de herramientas y habilidades y de misión común. Sensación de “calma chicha” tras las sucesivas crisis, que contrasta con la aceleración en todos los órdenes de la vida, del ritmo y los cambios.
- **Descorazonador:** Crisis económicas, sanitarias, guerras, calentamiento global, desaparición de recursos naturales de los que han gozado otras generaciones, crispación política (geopolítica) y social constantes. Sensación de ruptura no sólo del contrato social, sino de la Historia: el planeta y el mundo que van a tener que habitar ya no son los mismos que para el resto de la humanidad: son nuevos y plagados de peligros.

JUVENTUD EN SITUACIÓN “DON'T LOOK UP”

- Sensación de que se cierne una “gran catástrofe” que puede ocurrir en cualquier momento.
- Sensación de que a nadie parece importarle (salvo a quienes lo único que les interesa es explotar la inminencia en su propio interés).
- El esfuerzo es en vano. El futuro no existe y, en caso de que existiera, el mundo nunca volverá a ser como antes.
- Soledad: Para ese nuevo mundo, nadie puede acompañarles, prepararles ni guiarles.
- Ruptura identitaria.

JUVENTUD EN ESPAÑA: ALGUNAS CONSECUENCIAS.

- **Anhedonia** ->búsqueda de estímulos (tipos de estímulos en función de la clase social).
- **Indefensión aprendida** -> docilidad, falta de autoestima, de confianza y de seguridad en sí misma-> afecta a su capacidad de luchar y de resistir a tendencias e ideologías y/o “mesías”.
- **Refugio en la tecnología** -> introversión y aislamiento. Riesgo de desarrollo de conductas agresivas o peligrosas.
- **Necesidad de “normalización”**, es decir, de sensación de normalidad (impulso para “normalizar” todo lo que hacen, incluido el consumo de drogas).
- **Cultura del acontecimiento (compartido)**. Frente a los sentimientos de aislamiento, soledad y falta de confianza. Mayor necesidad de convertir hechos en acontecimientos (y de compartirlos con otros/as jóvenes).

Todo en mayor o menor grado, y cristalizando en modos diferentes, en función del género, el grupo de edad (dentro de las edades jóvenes) y de la posición socio-económica.

LA JUVENTUD EN ESPAÑA: BAILANDO ENTRE LOS CUATRO TIPOS DE “ETHÉ”.

De acuerdo con la teoría de Echeverría*, un “ethos” es una estrategia para vivir dentro del capitalismo y sus contradicciones. Cada uno de los cuatro “ethé” nacen en distintas épocas de la modernidad, y a la vez, cada uno de ellos es prototípico de un área territorial.

- **El ethos realista** (occidental-noroccidental), militante del capitalismo y del valor de cambio (frente al valor de uso), niega sus contradicciones. Cree que no hay otro mundo mejor posible y trata de ser funcional al sistema, asimilarse cumpliendo con creces sus exigencias. **Es el ethos dominante** y condiciona la forma de existencia de los demás.
- **El ethos romántico** (centroeuropeo) también niega la contradicción, pero intenta mantener el valor de uso, “naturalizar” el capitalismo, romantizarlo o embellecerlo: no es el único mundo posible, pero puede ser algo bueno y valioso.
- **El ethos clásico** (nórdico) “sensatez”: ni milita ni se rebela, ve las contradicciones del capitalismo pero considera insensato intentar superarlas.
- **El ethos barroco (mediterráneo). También mayor presencia en América Latina.** Intenta salvar el valor de uso de las cosas y, con ello, lo más importante: el disfrute. Acepta las leyes del mercado, pero al mismo tiempo “se inconforma con ellas y las somete a un juego de transgresiones que las re-funcionaliza”. Intenta “vivir lo verdadero en lo falso”.

El ethos dominante en nuestra juventud depende del ethos general dominante en cada momento en la sociedad, de su posición en el espacio (rural/urbano), en el tiempo (grupo de edad) y, especialmente, de su nivel educativo y de su posición social.

* ***Crítica de la modernidad capitalista*** (Antología, 2011): Bolívar Echeverría. Vicepresidencia del Estado Plurinacional de Bolivia. La Paz.

Principales Barreras

Ámbito empleo: Acceso, calidad y estabilidad del empleo

Ámbito residencial: No acceso a vivienda. **Incremento de personas sin hogar menores de 30 años.**

Ámbito formativo: abandono escolar (13,6% entre 18-24 años) y, a la vez, sobre-
cualificación (desequilibrio entre formación y acceso al empleo).

Ámbito económico: ingresos inestables, insuficientes para emancipación y con brecha de género.

Ámbito socio- relacional: Preocupa la **violencia digital y el incremento de violencia de género.** Problemas con el juego presencial y online.

Ámbito sanitario: La normalización del consumo de sustancias y los inicios de consumo tempranos. La vigilancia sobre el consumo de nuevas sustancias sintéticas (cocaína rosa, cannabis sintéticos) y psicofármacos sin receta.

Ámbito personal: El impacto del COVID ha hecho mella en la población más joven incrementando los problemas de salud mental. Los sentimientos de frustración, aislamiento social y el impacto de redes sociales son factores con gran peso en la salud mental.

Ciudadanía y participación: desafección política y polarización.

Macrosocial: Existencia de grupos con baja protección y gran nivel de exclusión. Jóvenes migrantes no acompañados y jóvenes en sistema de protección desprotegidos a partir de los 18. Recursos de atención a adicciones no pensados para población joven. Políticas desarrolladas no efectivas para jóvenes.

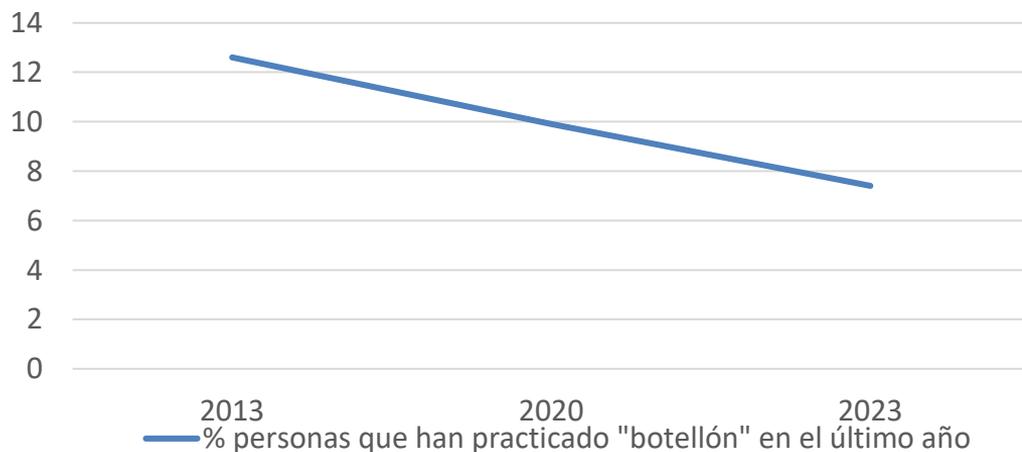
Adicciones comportamentales

- Incremento del **juego online** y su normalización como posible fuente de ingresos sobre todo pro parte de hombres jóvenes
- Problemas con el uso de pantallas
 - Problemas de gestión de tiempo de conexión
 - Problemas de uso de redes: como elemento para ejercer **violencia** virtual (ciberbullying), para ejercer violencia de género (cibermachismo), por el impacto de acceso a contenidos de pornografía, por el impacto sobre la propia imagen de contenidos digitales.

Adicciones con sustancia

- Inicios tempranos de consumos.
- Normalización del cannabis y del consumo de hipnosedantes sin receta
- Perfiles jóvenes en recursos por consumo de cannabis/alcohol/juego/uso abusivo de videojuegos y escasa perspectivas vitales.
- Uso de sustancias en agresiones sexuales

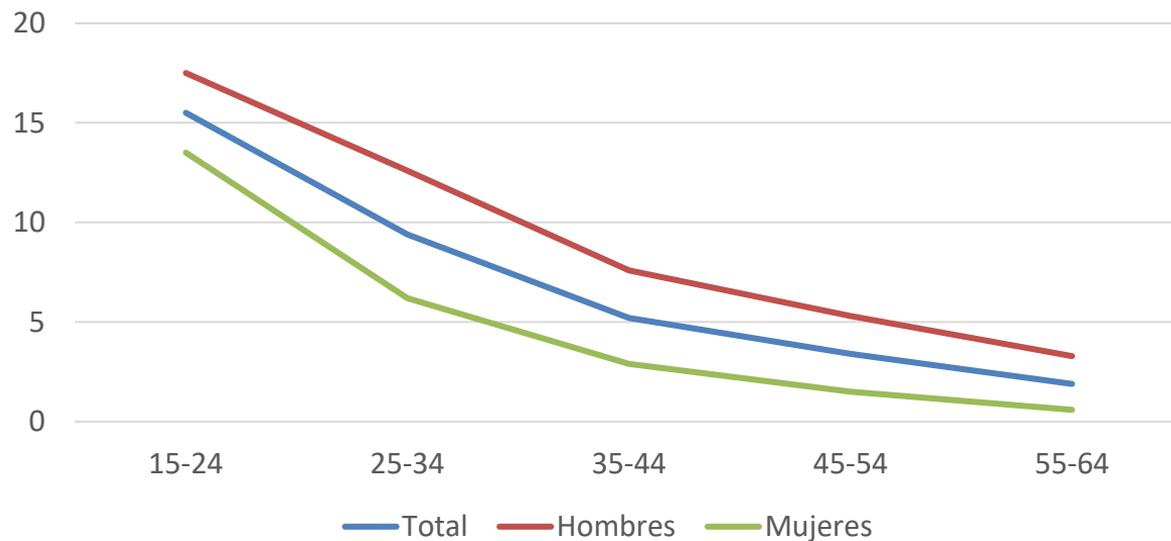
EDADES. Menos “botellón”



Mientras tanto, el porcentaje de personas que beben “sólo para emborracharse” cae del 12% en 2018, al 1,7% en 2022.

Pero continúan las borracheras

Intoxicaciones etílicas agudas en los últimos 30 días



Actitudes de la sociedad española ante el alcohol.

- Normalización:
 - Hoy hay más personas que piensan que las bebidas alcohólicas son saludables o forman parte de una alimentación equilibrada.
 - Hoy hay menos personas de acuerdo con las políticas en materia de alcohol (prohibir la publicidad, el patrocinio de deportistas o incluir advertencias en los envases).

Actitudes de la sociedad española ante el riesgo.

- Sensación del riesgo:
 - La mayor sensación de riesgo actualmente es para la cocaína, “otras drogas ilegales” y el tabaco, cuya percepción de riesgo aumenta un 12,4% desde 1997.
 - La menor sensación de riesgo es para el alcohol, los hipnosedantes y el cannabis, cuya percepción del riesgo baja levemente.

Factores a tener en cuenta.

- Edad.
- Género.
- Lugar de residencia.

Pero también:

- La estructura social (la clase social).
- La cultura (el cambio de valores).

EDADES. Prevalencia y grupos de edad.

15-24	25-34	35-44	45-54	55-64
Cannabis / cigarrillos electrónicos / Binge drinking / Bebidas energéticas				
	Alcohol / Cocaína polvo y/o base / Éxtasis / Metanfetaminas / Alucinógenos / “Setas mágicas”			
		Anfetaminas		
			Tabaco	
				Hipnosedantes con o sin receta. Consumo diario de alcohol. Analgésicos opioides.

ESTUDES (estudiantes de enseñanzas secundarias 14-18 años). A diario -alguna vez en la vida:

Se reduce	Aumenta	Estables.
Tabaco (64,4 / 33,4)	Hipnosedantes total (7,7 / 19,6)	Cannabis (26,4 / 26,9)
Alcohol (84,2 / 75,9)	Hipnosedantes sin receta (6,1 / 9,7)	Heroína (0,5 / 0,7)
Alucinógenos (6,8 / 1,9)	Metanfetamina (0,8 / 1,5)	Esteroides anabolizantes (0,7 / 0,6)
Anfetaminas (5,3 / 1,7)		NSP (“Nuevas Sustancias Psicoactivas”): con las tasas más bajas de consumo en 2019 y 2021, repuntan en 2023 hasta casi alcanzar los valores de 2014: 4,5 en varones y 2,8 en mujeres).
Éxtasis (5,5 / 3,1)		
Cocaína (3,4 / 2,9)		
Setas mágicas, inhalables volátiles, GHB		

ESTUDES (estudiantes de enseñanzas secundarias 14-18 años). Consumo últimos 30 días:

Se reduce	Aumenta	Estables.
Tabaco (32,5 / 21,0)	Hipnosedantes total (3,6 / 8,2)	Cannabis (15,7 / 15,6)
Alcohol (66,7 / 56,6)	Hipnosedantes sin receta (2,2 / 3,8)	Heroína (0,3 / 0,4)
Alucinógenos (2,8 / 0,5)	Metanfetamina (0,4 / 0,6)	Esteroides anabolizantes (0,3 / 0,4)
Anfetaminas (2,6 / 0,7)		
Éxtasis (2,3 / 0,9)		
Cocaína (1,6 / 1,0)		
Setas mágicas, inhalables volátiles, GHB.		

La edad de inicio

- Permanece en el entorno de los 14 y los 15 años.
- Estable o se reduce en algunos meses para todas las sustancias, excepto el alcohol, tabaco e inhalables volátiles, para los que la edad aumenta en algunos meses.

Por género (prevalencia de consumo en los últimos 30 días).

- ✓ Las jóvenes lideran actualmente el consumo de alcohol (58,7 / 54,5) tabaco (23,3 / 18,9) y los hipnosedantes (11,0 / 5,4), donde doblan el consumo de los varones.
- ✓ El consumo del resto de sustancias se encuentra liderado por los jóvenes.
- ✓ El policonsumo de sustancias legales lo encabezan las mujeres; el policonsumo de sustancias ilegales lo encabezan los varones.

Intoxicaciones etílicas agudas (14-18 años) en los últimos 30 días.

- Se reducen para todas las edades.
- Actualmente, las lideran las mujeres (21,9) frente a los varones (19,7).
- La principal razón entre los jóvenes para beber alcohol es la de divertirse y animar las fiestas.

ESTUDES: el consumo va “por barrios”. Algunas curiosidades.

- ✓ Se fuma menos tabaco y se bebe menos alcohol en el este de España (Cataluña, Murcia, Comunidad Valenciana).
- ✓ Se consume más cannabis en el Norte que en el resto de España (Galicia, Cantabria, País Vasco, Navarra, Aragón, Cataluña, aunque también Baleares).
- ✓ Existe una clara división norte-sur en el consumo de cigarrillos electrónicos.

ESTUDES. Disponibilidad percibida.

- Se ha reducido para todas las drogas a lo largo de las dos últimas décadas, excepto para el cannabis, el alcohol y las metanfetaminas (cuya disponibilidad percibida aumenta levemente. Para las metanfetaminas sólo hay datos disponibles desde 2016).

ESTUDES. Relación entre consumo y actividades de ocio.

- La actividad más relacionada con el consumo de sustancias psicoactivas es salir con los amigos por la noche.
- Las actividades que más se relacionan con el menor consumo son salir menos y la lectura.
- Otros factores que inciden en los consumos son:
 - **La situación económica de la familia:** el 82,2% de los consumos corresponden a una situación más o menos en la media, frente al 13,2% de los que se sitúan por encima de la media y el 4,6% por debajo de la media.
 - El consumo de los progenitores (en el caso claro del alcohol).
 - Los casos de bullying a través de internet o por otros medios se doblan entre quienes han consumido hipnosedantes.

ESTUDES. Consecuencias indeseables del consumo.

- Discusiones o conflictos con padres o hermanxs.
- Problemas para recordar la noche anterior y para concentrarse.
- Aumentan las relaciones sexuales sin protección (especialmente cannabis y cocaína).
- Los brotes psicóticos se multiplican un 8% entre los consumidores de cannabis.
- La ansiedad y los casos de acoso se duplican entre los consumidores de hipnosedantes.

ESTUDES. ¿Qué creen los estudiantes que hay que hacer para reducir los consumos?

- Mayor confianza en la educación en las escuelas, en el tratamiento voluntario a consumidores y en el control policial y aduanero.
- Menor confianza en la administración médica de sustancias o la legalización de las drogas (incluido el cannabis).

ESTUDES. ¿Qué podemos aprender?

- ✓ Normalización no es necesariamente sinónimo de mayor consumo. Las nuevas generaciones “normalizan” lo que ven a su alrededor. “Normalizar” es un impulso de las nuevas generaciones, en todos los ámbitos de la vida. Se sienten comparativamente más formadas, informadas, protegidas y van consumiendo, también comparativamente, menos (salvo en el caso de los hipnosedantes, que no dejan de ser las “pastillas” de sus mayores).
- ✓ La práctica de deportes como sinónimo de un estilo de vida saludable –en contraposición al consumo de drogas- no da tanto resultado como otras actividades. Debemos revisar nuestras ideas sobre “vida saludable” frente a las drogas.
- ✓ La importancia del sistema de salud público y de la lógica tratamental de las adicciones, reduce daños y riesgos (y ayuda a “normalizar”).
- ✓ La importancia de las leyes y las políticas de sensibilización (caso claro de la reducción en el consumo de tabaco).

ESTUDES. ¿Qué podemos aprender?

- ✓ La necesidad de más estudios multidimensionales, interseccionales y relacionales, y no meramente atributivos. Las “drogas” son una multitud de sustancias diferentes y las razones (sociales, culturales o individuales) para su consumo también lo son.
- ✓ Tener en cuenta a lxs adolescentes y jóvenes que no están en la encuesta (quienes no se encuentran cursando la educación secundaria). El 13,6% de los jóvenes de 18 a 24 años ha abandonado los estudios antes de completar la segunda etapa de la educación secundaria. Hace diez años el porcentaje era del 23,6, pero continúa siendo el porcentaje más alto de toda la UE.

Otras preocupaciones actuales:

- El chemsex o sexdopaje. Aunque la edad media ronda los 35 años, ha producido un aumento de infecciones, trastornos psicóticos y esquizofrenia.
- La relación entre el uso de drogas y las agresiones sexuales. Tanto para someter a la víctima (35% de las violaciones) como para cometer las agresiones (especialmente en el caso de agresiones grupales).

En algunos lugares de España están proliferando los programas públicos “A tiempo” tanto para la prevención y el tratamiento de adicciones, como para otros problemas emergentes (jóvenes sin hogar).

Retos en adicciones y jóvenes

- Persistencia de doble estigmatización en mujeres
- Falta de recursos específicos para población joven
- Persistencia de barreras de acceso a tratamiento para mujeres.
- Aumento preocupante de los problemas de salud mental.
- Prevención de adicciones: cómo llegar a la población joven
- Nuevas sustancias
- Lucha contra normalización de consumos y usos abusivos
- **Desarrollo de políticas de juventud efectivas (políticas de inversión social).**

¡Gracias!



Fundación Atenea

