



XXVII Seminario Iberoamericano sobre Drogas y Cooperación

Género, Drogas e Interseccionalidad: Retos y desafíos

DUOC UC. SEDE ALAMEDA. SANTIAGO - CHILE.
13-14 DE MAYO 2025

Organizado por:



Financiado por:



Instalaciones cedidas por:



Con el patrocinio de:



PROGRAMA TU PUNTO

- Con la **financiación de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas** del Ministerio de Sanidad, la **participación de 64 universidades españolas** y la colaboración de la **Red Española de Universidades Promotoras de Salud**, se desarrolla el programa “**Tu Punto**”.
- **Programa de prevención universal entre iguales dirigido a estudiantes universitarios y de enseñanzas postobligatorias**, tiene como objetivo facilitar información sobre los riesgos derivados del consumo de drogas y otras conductas adictivas, favorece procesos de reflexión crítica y sugiere estrategias de autocontrol y limitación de riesgos en caso de consumirlas.

PROGRAMA TU PUNTO: EVIDENCIA

- Dispone de **resultados de la evaluación de proceso** –año 2013-.
- La evaluación del programa evidenciaba la viabilidad de las actuaciones orientadas a la sensibilización y la prevención sobre el uso de drogas entre universitarios.
- Además, constataba que este programa había conseguido un gran impacto –a muy bajo coste- se interés en comparación con intervenciones similares.
- Programa está incluido en la **base de datos EDDRA** http://www.emcdda.europa.eu/html.cfm/index52035EN.html?project_id=2014-2&tab=overview de **buenas prácticas europeas del Observatorio Europeo de la Droga y las Toxicomanías (OEDT)** –desde 2015-.
- Dispone de un **estudio de análisis de contenidos videos** concursantes (del 1º al 11º concursos) Realizada por Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC), con el apoyo del PNSD –año 2023-.

ELEMENTOS DEL PROGRAMA

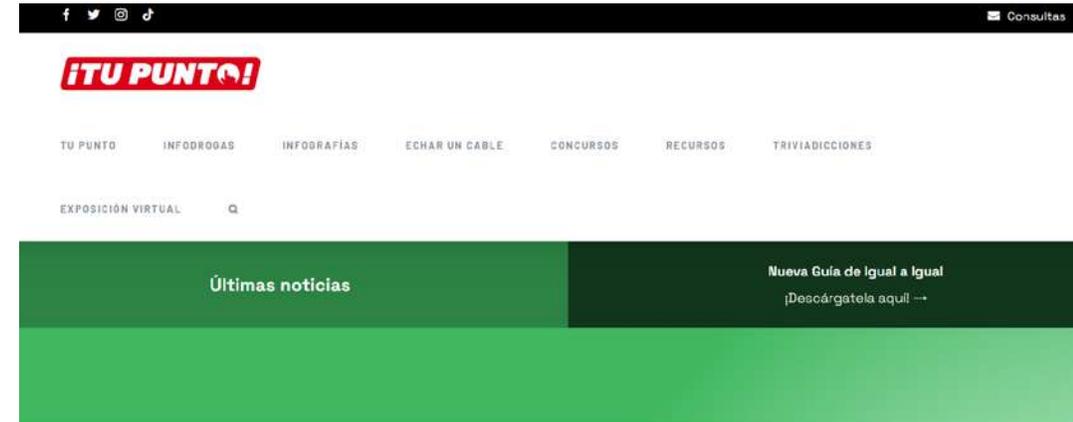
- Página web www.tupunto.org
- Servicio de consulta vía mail o WhatsApp
- Actividades participativas en las universidades
- Concursos (*Youtube, TikTok, Instagram*)
- Redes sociales (*X, TikTok, Instagram, Facebook*)
- [Exposición experiencial 360º](#)
- Guías descargables (Guía de igual a igual + Otros materiales de prevención)



ELEMENTOS DEL PROGRAMA

- Página web www.tupunto.org:

- **Diseño inclusivo y lenguaje no sexista:** usamos un lenguaje que visibiliza a todas las identidades (no solo chicos/chicas), y se evita reforzar estereotipos de género en imágenes y textos.
- Secciones específicas de contenidos que abordan consumos y **riesgos diferenciados por género.**



ELEMENTOS DEL PROGRAMA

¿TIENES
DUDAS?

- Servicio de consulta vía mail o WhatsApp:



- **Atención personalizada con enfoque de género:** los/as profesionales están formados/as para detectar necesidades y riesgos diferenciados en función del género y orientar sin prejuicios (por ejemplo, violencia de género en contextos de consumo).
- Garantía de **confidencialidad** para favorecer la consulta de chicas jóvenes o colectivos más vulnerable.

ELEMENTOS DEL PROGRAMA



- Actividades participativas en las universidades:
 - **Metodologías participativas sensibles al género:** cuidamos que todas las voces (chicos, chicas, personas LGTBI+) participen de manera igualitaria.
 - **Espacios seguros** para que las mujeres jóvenes y diversidades puedan expresar vivencias vinculadas al consumo y otros riesgos.

ELEMENTOS DEL PROGRAMA

- Concursos (*Youtube, TikTok, Instagram*):
 - **Promoción de mensajes de prevención desde la igualdad:** los concursos invitan a romper estereotipos (por ejemplo, sobre masculinidades hegemónicas o mujeres consumidoras).
 - **Premiación de contenidos** que visibilicen diversidad de género, diversidad corporal, respeto y autocuidado desde una perspectiva crítica.

Concurso de vídeos
14ª edición

- ✓ Haz un video corto de máximo 2 minutos de duración
- ✓ Puedes tratar temas como la presión de grupo, usos saludables de las pantallas, adicción al juego, autocontrol y más.
- ✓ Súbelo a YouTube cumpliendo los requisitos de las bases.
- ✓ Tienes hasta el 14 de abril de 2025 hasta las 23:59

¡5.000€ en premios!

1º Premio: 1.200€
2º Premio: 1.000€
3º Premio: 800€
4º Premio: 600€

Premio a la mejor valoración del público: 500€
Premio especial al mejor vídeo realizado en el marco de un crédito ECTS: 900€

Consulta los requisitos

[BASES DE PARTICIPACIÓN](#)

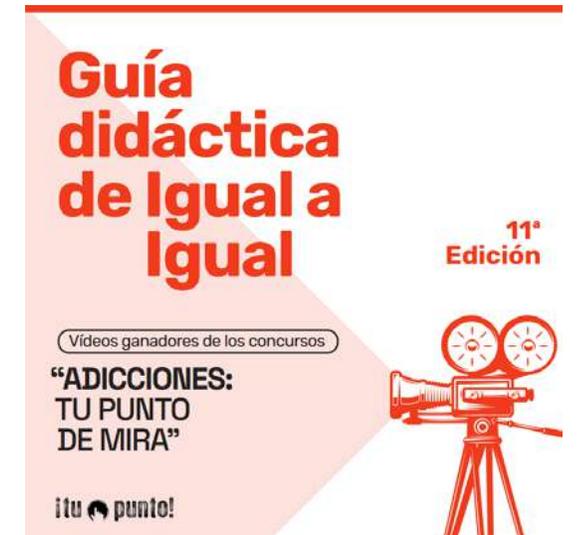
¿Ya tienes tu vídeo?

ELEMENTOS DEL PROGRAMA

- VIDEO [VIVE TUS 2000 HORAS](#)



- Guías descargables ([Guía de igual a igual](#) + Otros materiales de prevención)



ELEMENTOS DEL PROGRAMA

- *DEL REVÉS*



- *PIENSA, LUEGO CONSUME*



Índice temático.

	Toma de decisiones	Mitos y falsas creencias	Influencias	Expectativas del consumo	Alternativas al consumo	Efectos y consecuencias del consumo	El negocio de las drogas	Reducción de riesgos y daños	Perspectiva de género	Factores de riesgo y de protección	Dependencia	Sexualidad	Resolución de conflictos
1. 12/12/2012						•		•					
2. Déjate de drogas y pásatelo bien			•		•								
3. Drogas: tu punto de mira			•	•				•					
4. El parque temático de las drogas			•		•		•						
5. Hablemos de drogas		•			•			•					
6. Hazte responsable					•		•						
7. Plantar decisiones	•	•			•								
8. Sé joven, disfruta					•	•							
9. Tú decides					•				•				
10. Y para ti, ¿qué es pasarlo bien?			•		•								
11. Vicio a crédito. Rap b/n	•	•					•						
12. Tú decides cómo					•					•			
13. Somos tu familia	•	•			•	•				•			•
14. Escucha a tu mechero						•					•		
15. ¿Qué te has tomado?					•	•							
16. Tu futuro		•								•	•		
17. Apuesta por ser tú mismo		•							•			•	
18. Mi gran noche	•					•			•				
19. Buscando las siete diferencias	•	•								•			
20. Blanca	•					•					•		
21. ¡Venga ****!	•		•							•			
22. Noches coloreadas						•		•		•			
23. Mil opciones		•							•				

ELEMENTOS DEL PROGRAMA

- Redes sociales (*X, TikTok, Instagram, Facebook*):
 - **Difusión de mensajes preventivos sin estereotipos:** cuidamos las representaciones (imágenes, vídeos, lenguaje) para evitar perpetuar roles tradicionales de género.



ELEMENTOS DEL PROGRAMA



- [Exposición experiencial 360º](#)
 - **Narrativas inclusivas:** tanto en la exposición como en las guías, se visibilizan situaciones que muestran cómo el género impacta en las vivencias relacionadas con el consumo, la presión grupal o los riesgos en entornos de ocio.
 - **Perspectiva de género transversal:** los relatos y contenidos reflejan la diversidad de experiencias según el género, abordando mandatos sociales (como la presión sobre las chicas para cuidar o sobre los chicos para asumir riesgos).

RETOS

1. Mayor incorporación de la diversidad (interseccionalidad)

- Trabajar no solo la desigualdad de género, sino también cruzarla con factores como el origen cultural, la clase social, la orientación sexual o la diversidad funcional.
- Mejorar la atención a colectivos como jóvenes LGTBI+, jóvenes migrantes o jóvenes en situación de vulnerabilidad social.

2. Fortalecer la perspectiva de género en todos los servicios

- Seguir revisando y adaptando todos los materiales, talleres y campañas para evitar cualquier sesgo sexista o binarista.
- Incorporar contenidos sobre **nuevas masculinidades, cuidados y autonomía corporal**.

3. Mayor accesibilidad digital y territorial

- Mejorar el acceso de jóvenes de zonas rurales o aisladas a todos los recursos del programa (web, concursos, consultas).
- Ampliar el alcance en redes sociales para conectar más eficazmente con públicos jóvenes y diversos.

4. Ampliación de la oferta de participación

- Crear más espacios para que los propios jóvenes diseñen o co-creen campañas, concursos y materiales (metodologías participativas).
- Potenciar proyectos de jóvenes para jóvenes.

5. Evaluación continua con perspectiva de género

- Medir de forma sistemática cómo impactan las acciones del programa diferenciadamente en chicos, chicas y otras identidades de género.
- Incorporar indicadores de género y diversidad en las evaluaciones de resultados e impacto.

6. Abordar nuevas problemáticas emergentes

- Integrar más contenidos de prevención sobre el uso problemático de pantallas, apuestas online y nuevas adicciones sin sustancia, siempre con mirada de género.



**XXVII Seminario
Iberoamericano
sobre Drogas y
Cooperación**

¡MUCHAS GRACIAS!